

Gesucht: Zündende Ideen für die Heimat

Wirtschaftsjunioren Regen planen „Visionary Day“ – Bewerbung läuft



Kreative Köpfe bringen die Menschheit voran – das lässt sich auch im Niederbayerischen Landwirtschaftsmuseum an uralter und moderner Agrartechnik studieren. Dort lassen die Wirtschaftsjunioren um (von rechts) Klaus Jakob, Regina Stoiber, Christoph Pfeffer und Sarah Raith ihren „Visionary Day“ stattfinden. – Foto: WiJu

Regen. Ausgeflippte Vorschläge, zündende Ideen, ungewöhnliche Visionen: Genau darum geht's beim ersten „Visionary Day“, den die Wirtschaftsjunioren Regen anpacken. Sie wollen am Dienstag, 7. November, im Regener Landwirtschaftsmuseum Querdenker und Kreativlinge auszeichnen, die Ausgefallenes für den Landkreis Regen im Kopf haben – und sie dabei unterstützen, ihre Idee auch in die Tat umzusetzen. Aktuell geht's in die erste Runde. Ab sofort können sich alle, die dabei sein wollen, bewerben.

Wurmzüchter für Angler, Golfballtaucher oder Laternenschalstricker – es gibt viele Beispiele für ungewöhnliche Vorschläge, die erst als Firlefanz belächelt und dann als Erfolgsmodell bejubelt wurden. Die Wirtschaftsjunioren Regen starten heuer erstmals den „Visionary Day“ – und suchen dafür jetzt die besten Ideen für die Heimat. Sie wollen die

Paradiesvögel, die im Landkreis etwas bewegen wollen. Die positiven „Spinner“, die Neues austüfeln. Die leidenschaftlichen Visionäre, die Freunde, Familien und Kollegen mit ihrem Enthusiasmus mitreißen wollen. Die Weltverbesserer, die gerade ein spannendes Projekt im Hinterkopf haben. Oder einfach alle, die eine gute Idee für die Region haben und das dafür notwendige Know how, Kontakte oder einen Partner für die Umsetzung suchen.

„Gegen Woiddepression“, heißt der neue Slogan der Wirtschaftsjunioren Regen. In dem Netzwerk machen junge Unternehmer und Führungskräfte quer durch alle Branchen gemeinsame Sache. Wichtig ist es den Mitgliedern, nicht nur zu reden, sondern aktiv zu sein – und möglichst viele Waidler zu motivieren, sich ebenfalls für die Heimat einzubringen statt zu meckern, was fehlt. „Der Visionary Day soll ein Ansporn

für alle sein, die Zukunft im Landkreis Regen mitzugestalten oder kreative Lösungen für Herausforderungen in der Region zu finden“, sagen Regina Stoiber und Klaus Jakob, die Vorsitzenden der Wirtschaftsjunioren.

Bewerben kann sich jeder, kostenlos, schnell und einfach online bei den Wirtschaftsjunioren unter www.visionaryday.de, spätestens bis Donnerstag, 31. August. Es gibt keine Altersbeschränkung, keine strengen Vorgaben, keine umfangreichen Bewerbungsunterlagen. „Wer mitmachen will, muss sich nur kurz vorstellen, grob seine Idee mit ein paar Zeilen anreißen und sagen, was seine Vision für den Landkreis bringt“, erklären Regina Stoiber und Klaus Jakob. Jugendliche, die ein Freizeitangebot umsetzen wollen, können ebenso mitmachen wie zukünftige Start-up-Unternehmer, die eine Geschäftsidee haben, Musikfans, die kulturell begeistern oder alle, die Ihre zündende Idee vorstellen möchten.

Die Wirtschaftsjunioren wählen die besten Ideen aus. Diese werden von den kreativen Köpfen im Herbst beim „Visionary Day“ in einem besonderen Rahmen präsentiert. Wer mit seiner Idee Publikum und Jury begeistert, hat die besten Chancen, bei dem etwas anderen Wettbewerb abzuräumen. „Der Visionary Day ist für Visionäre die beste Möglichkeit, ihre Idee bekannt zu machen, aber auch Kontakte zu knüpfen, Partner für die Realisierung oder Startkapital zu gewinnen“, verdeutlichen die Wirtschaftsjunioren. – bb